



DECLARACIÓN DE PRIVACIDAD MYLAPS SPORTS TECHNOLOGY

Versión de julio de 2025

Mylaps B.V. es una empresa internacional dedicada a la tecnología deportiva. En el marco de nuestras actividades, tratamos datos personales, tanto en calidad de responsable del tratamiento como de encargado del tratamiento, en nombre de nuestros socios comerciales. A través de esta declaración de privacidad:

1. Informamos al usuario sobre nuestro tratamiento como responsable del tratamiento de datos de conformidad con las leyes y reglamentos aplicables en materia de protección de datos, incluido el Reglamento General de Protección de Datos (RGPD).
2. En la segunda parte de esta declaración de privacidad, informamos al usuario sobre el tratamiento de datos que realizamos como encargado del tratamiento de datos, *en nombre de* nuestros socios comerciales, que se consideran responsables del tratamiento de datos.

¿Quiénes somos?

Somos Mylaps B.V., una empresa internacional de tecnología deportiva inscrita en el registro mercantil con el número 34053090. Nuestra dirección postal es MYLAPS Headquarters, Zuiderhoutlaan 4, 2012 PJ Haarlem, Países Bajos. Para consultas relacionadas con la privacidad, el usuario puede ponerse en contacto con nosotros por correo electrónico en privacy@mylaps.com.

Hemos nombrado a un responsable de protección de datos. El usuario puede ponerse en contacto con nuestro responsable de protección de datos por correo electrónico en privacy@mylaps.com. Si el usuario tiene alguna pregunta o duda sobre esta declaración de privacidad o sobre el tratamiento de sus datos personales, puede ponerse en contacto con nosotros.

Fundamentos jurídicos

Tratamos los datos personales si se da (al menos) uno de los siguientes fundamentos jurídicos para el tratamiento:

- El tratamiento está permitido en virtud del consentimiento del usuario;
- El tratamiento es necesario para ejecutar o celebrar un contrato con el usuario;
- El tratamiento es necesario para cumplir con nuestras obligaciones legales; o
- El tratamiento es necesario para fines de intereses legítimos por nuestra parte o por parte de un tercero. Solo nos basamos en este fundamento jurídico para el tratamiento si el interés legítimo prevalece sobre los derechos y libertades en materia de privacidad del usuario. En este caso, el usuario tiene derecho a oponerse por motivos relacionados con su situación particular.

Siempre que sea posible, la información sobre las actividades de tratamiento que aparece a continuación incluye información sobre los fundamentos jurídicos específicos del tratamiento.

PARTE 1: ACTIVIDADES DE TRATAMIENTO COMO RESPONSABLE DEL TRATAMIENTO DE DATOS

Los datos personales que tratamos sobre el usuario como responsable del tratamiento de datos y con qué fines (legítimos), dependen de la categoría de interesados (por ejemplo, las personas a las que se refieren

los datos personales) a la que pertenezca. La siguiente descripción general establece por categoría de interesados qué datos personales tratamos, con qué fines y sobre qué fundamento jurídico.

1. Actividades de tratamiento como responsable del tratamiento de datos		
Categoría de interesados	Datos personales	Finalidad del tratamiento y fundamento jurídico
Clientes de la tienda web de Mylaps; directamente a través de la tienda en Internet o a través de la tienda web de la aplicación Speedhive	Nombre, dirección, dirección de correo electrónico y número de teléfono.	Finalidad: poder enviar el producto solicitado por el cliente de la tienda web. Fundamento jurídico: artículo 6.1 (b) del RGPD: necesario para la celebración de un contrato en el que el interesado es parte o para adoptar medidas precontractuales solicitadas por el interesado.
Clientes de la tienda web de Mylaps.	Nombre, dirección y dirección de correo electrónico.	Finalidad: poder enviar correos electrónicos comerciales. Fundamento jurídico: artículo 6.1 (a) del RGPD: el consentimiento del usuario.

Usuarios de los servicios de Mylaps.	Nombre, dirección de correo electrónico y número de teléfono (si lo desea el usuario).	<p>Finalidad: asistencia al usuario.</p> <p>Fundamento jurídico: artículo 6.1 (b) del RGPD: necesario para la celebración de un contrato en el que el interesado es parte o para adoptar medidas precontractuales solicitadas por el interesado;</p> <p>artículo 6.1 (f) del RGPD: necesario para los fines de los intereses legítimos perseguidos por el responsable del tratamiento o por un tercero.</p>
Proveedores.	Nombre, dirección social, dirección de correo electrónico comercial y número de teléfono.	<p>Finalidad: poder contactar con los proveedores.</p> <p>Fundamento jurídico: artículo 6.1 (b) del RGPD: necesario para la celebración de un contrato en el que el interesado es parte o para adoptar medidas precontractuales solicitadas por el interesado;</p> <p>artículo 6.1 (f) del RGPD: necesario para los fines de los intereses legítimos perseguidos por el responsable del tratamiento o por un tercero.</p>

Independientemente de la categoría de los interesados, tratamos los datos personales como responsables del tratamiento:

- Para cumplir con las obligaciones legales, por ejemplo, para cooperar con las autoridades competentes o en cumplimiento con las leyes y reglamentos fiscales o de protección de datos;
- En relación con las transacciones comerciales, por ejemplo, relacionadas con un cambio en nuestra estructura corporativa (por ejemplo, fusiones y adquisiciones). Esto se basa principalmente en nuestro interés legítimo de celebrar dichas transacciones y contratos relacionados;
- Para la protección de nuestros empleados, visitantes, instalaciones y pertenencias. Esto se basa principalmente en obligaciones legales o en un interés legítimo en materia de seguridad; y
- En relación con (la preparación de) procedimientos legales. Esto se basa principalmente en un interés legítimo en proteger nuestra posición legal o los intereses de otras partes involucradas en dichos procedimientos legales.

Fuentes de los datos personales

En la mayoría de los casos, obtenemos los datos personales directamente del usuario.

Sin embargo, podemos obtener los datos personales del usuario de otras fuentes, como nuestra persona de contacto en su organización, nuestros proveedores y/o socios comerciales. Véase la parte 2: actividades de tratamiento como encargado del tratamiento de datos, en nombre de nuestros socios comerciales.

Los derechos de los usuarios

De conformidad con el RGPD, el usuario tiene varios derechos con respecto a sus datos personales, entre los que se incluyen:

- Derecho de acceso: el derecho a obtener una confirmación sobre si tratamos o no los datos personales del usuario y, en caso afirmativo, el derecho a acceder a dichos datos personales;
- Derecho de rectificación: el derecho a que se rectifiquen los datos personales inexactos relacionados con el usuario;
- Derecho de supresión (derecho al olvido): el derecho a que se eliminen los datos personales del usuario;
- Derecho a la limitación del tratamiento: el derecho a que se limite el tratamiento de los datos personales relacionados con el usuario;
- Derecho a la portabilidad de los datos: el derecho a que los datos personales relacionados con el usuario se transmitan a otra empresa en un formato estructurado, de uso común y legible mecánicamente;
- Derecho a oponerse al tratamiento: el derecho a oponerse al tratamiento de los datos personales relacionados con el usuario, por motivos relacionados con su situación particular; y

- Derecho a retirar el consentimiento: si el usuario ha dado su consentimiento para el tratamiento de sus datos personales, tiene derecho a retirarlo. Esto no afecta a la legalidad del tratamiento previo a la retirada.

El usuario puede enviar una solicitud para ejercer cualquiera de sus derechos por escrito a privacy@mylaps.com en relación con los datos personales que tratamos como responsables del tratamiento. En general, responderemos en un plazo de 30 días. Las leyes de protección de datos aplicables establecen diversas condiciones, limitaciones y excepciones en relación con los derechos de privacidad establecidos anteriormente. Determinaremos caso por caso si se aplican dichas condiciones, limitaciones o excepciones.

Quejas

Si el usuario tiene alguna queja, debe informarnos a través de privacy@mylaps.com para que podamos tratar de resolver el problema juntos.

Además de los derechos enumerados anteriormente, el usuario tiene derecho a presentar una reclamación ante la Autoridad de Protección de Datos de los Países Bajos (Autoriteit Persoonsgegevens). Si el usuario reside en otro Estado miembro de la UE, también puede presentar una reclamación ante la autoridad de protección de datos de su país.

Destinatarios de los datos personales

Los datos personales del usuario son accesibles para las personas de nuestra organización que tengan una razón válida para acceder a ellos. En determinadas circunstancias, los datos personales del usuario también pueden compartirse con destinatarios ajenos a nuestra organización. Esto incluye, por ejemplo, las empresas de nuestro grupo, los proveedores de servicios, las autoridades competentes y las instituciones gubernamentales, los tribunales, los bancos y/o los socios comerciales. Si un destinatario trata datos personales en calidad de “encargado del tratamiento” en nuestro nombre, celebraremos un acuerdo de tratamiento de datos.

Transferencia internacional de datos personales

En principio, no compartimos datos personales con destinatarios fuera del Espacio Económico Europeo, la zona en la que se aplica directamente el RGPD. Si se produce alguna situación en la que nos desviemos de este principio, tomaremos las medidas necesarias para cumplir con el RGPD. Esto significa que dichas transferencias internacionales de datos tendrán lugar si:

- Se aplica al destinatario una decisión de adecuación de la [Comisión Europea](#), lo que significa que el país de destino ofrece un nivel adecuado de protección de datos;
- Se han establecido medidas de protección adecuadas, como normas corporativas vinculantes o un acuerdo de transferencia de datos basado en las cláusulas contractuales estándar de la UE; o
- Se aplica una excepción específica en virtud de la legislación aplicable en materia de protección de datos.

Conservación de datos personales

No conservamos los datos personales durante más tiempo del necesario para los fines para los que los hemos recopilado. Cuando corresponda, conservamos los datos personales del usuario para cumplir con nuestras obligaciones legales en materia de conservación. Una vez expirado el periodo de conservación de los datos, los datos personales del usuario pueden permanecer en soportes de copia de seguridad o archivos durante más tiempo.

Disposición obligatoria

Es posible que se le solicite al usuario que nos facilite sus datos personales debido a una obligación contractual o legal. Informaremos al usuario de dichas obligaciones cuando sea aplicable. Si el usuario no nos facilita sus datos personales aunque sea obligatorio por ley o por contrato, no podemos prestarle nuestros servicios y podemos decidir poner fin a nuestra relación con el usuario como persona física o jurídica.

Cookies

El usuario puede consultar nuestra Política de cookies para obtener más información sobre nuestro uso de cookies a través de <https://www.mylaps.com/cookiepolicy/>.

Política relativa a los niños

En general, no tratamos datos personales relativos a menores (niños menores de 16 años). Si localizamos datos personales recopilados de un menor, llevaremos a cabo las medidas necesarias para eliminarlos lo antes posible.

Cambios en esta declaración de privacidad

Podemos actualizar esta declaración de privacidad cuando lo consideremos pertinente. La versión más reciente de esta declaración de privacidad siempre se publica en nuestro sitio web: www.mylaps.com. Si se realizan cambios importantes, informaremos de ello al usuario utilizando los datos de contacto que tenemos a nuestra disposición.

PARTE 2: ACTIVIDADES DE TRATAMIENTO COMO ENCARGADO DEL TRATAMIENTO DE DATOS, EN NOMBRE DE NUESTROS SOCIOS COMERCIALES

Fondo

En virtud del RGPD, es responsabilidad del responsable del tratamiento informar al usuario sobre el tratamiento de sus datos personales. En los casos que se describen a continuación, nuestros socios comerciales son los responsables del tratamiento. Nuestros socios comerciales son, por ejemplo, propietarios de circuitos de carreras, organizadores de eventos, clubes deportivos y federaciones deportivas. Si el usuario desea ejercer sus derechos como interesado (por ejemplo, la supresión o el acceso a sus datos), debe ponerse en contacto con nuestro socio comercial, en la mayoría de los casos el organizador del evento o el propietario del circuito, ya que ellos son los responsables del tratamiento y podrán prestar ayuda al usuario.

Aunque nuestros socios comerciales son los responsables del tratamiento de datos, queremos ofrecerle al usuario claridad sobre las actividades de tratamiento que llevamos a cabo *en nombre de* nuestros socios comerciales.

Nuestra función

En general, nuestra función se limita al suministro de hardware para el cronometraje a nuestros socios comerciales.

Por ejemplo, un dispositivo denominado BibTag (una pequeña etiqueta que permite al socio comercial realizar el mantenimiento del tiempo en un evento multitudinario) o transmisores/receptores (para circuitos) que mide el tiempo o los tiempos de vuelta a través de una conexión con las estaciones de medición del socio comercial. Las estaciones de medición de nuestro socio comercial conectan el tiempo o los tiempos de vuelta a las cuentas de los usuarios, participantes o corredores. En la mayoría de los casos, esto sucede en los sistemas informáticos del socio comercial, por lo que el socio comercial es el cronometrador que decide la finalidad y los medios del tratamiento de los datos de los tiempos de vuelta y, por lo tanto, se considera el responsable del tratamiento, con sus propias obligaciones de cumplir con la legislación en materia de protección de datos, como el RGPD.

En la mayoría de los casos, ni siquiera nos consideramos encargados o responsables del tratamiento de datos porque no podemos acceder a los datos personales del usuario ni tratamos sus datos personales recopilados a través de BibTags o transmisores/receptores.

Mylaps como encargado del tratamiento de datos *en nombre del socio comercial*

Sin embargo, hay situaciones en las que podemos actuar como encargados del tratamiento de datos *en nombre del socio comercial* cuando prestamos un servicio para el socio comercial (como organizadores de eventos o propietarios de circuitos). Aunque hemos desarrollado servicios y sistemas con los que pueden almacenarse y publicarse los resultados de eventos, los resultados de entrenamientos o los tiempos de carrera o de vuelta, técnicamente solo recibimos esta información del socio comercial (organizador del evento o propietario del circuito) y la procesamos *en nombre del socio comercial*.

Por ejemplo, si el usuario ha adquirido un transmisor/receptor, este enviará los datos a las estaciones de medición de nuestro socio comercial. El socio comercial (organizador del evento o propietario del circuito) puede procesar los datos por sí mismo y publicarlos.

Sin embargo, el socio comercial también puede enviarnos los datos solicitando que tratemos los datos en nombre del organizador del evento o del propietario del circuito. En virtud del RGPD, este último se denomina “tratamiento de datos”, por lo que somos el encargado del tratamiento de datos de esta parte. No tratamos estos datos para nosotros mismos, sino en nombre del organizador del evento o del propietario del circuito que nos ha comprado las “estaciones de medición”. Sin el organizador del evento o el propietario del circuito, no podríamos obtener datos del transmisor/receptor y no obtenemos los datos a través de una relación directa con el usuario.

Descripción general

Los datos personales que tratamos sobre el usuario como encargado del tratamiento de datos en nombre de nuestros socios comerciales dependen del socio comercial y del servicio que utilicen. La siguiente descripción general establece, por categoría de interesados y por tipo de socio comercial, qué datos personales tratamos en nombre de nuestros socios comerciales, con qué finalidad y sobre qué fundamento jurídico.

¿Por qué publicar resultados o tiempos?

Los socios comerciales desean publicar resultados, tiempos y tiempos de vuelta con los nombres de usuario, ya que muchos participantes, usuarios y corredores desean poder ver sus resultados, tiempos o tiempos de vuelta con su nombre de usuario online o en una aplicación. El socio comercial puede publicar esta información derivada de las estaciones de medición y los sistemas de seguimiento de tiempo del socio comercial en su propio entorno, online o en su propia aplicación.

Sin embargo, si el socio comercial no tiene su propio entorno online o aplicación disponible, puede indicarnos que nos conectemos a uno de nuestros servicios para publicar, por ejemplo, resultados, tiempos y tiempos de vuelta con nombres de usuario, en nombre del socio comercial. En este caso, alojamos y tratamos estos datos personales *en nombre del socio comercial* como encargado del tratamiento de datos. Los participantes, usuarios y corredores pueden crear una cuenta e iniciar sesión con ella para ver sus tiempos, tiempos de vuelta y otros resultados de entrenamiento, que sube el socio comercial.

DESCRIPCIÓN GENERAL		
2.Tratamiento como encargado del tratamiento de datos <i>en nombre de nuestros socios comerciales</i>		
Categoría de interesados	Tipo de socio comercial	Datos personales

	(= responsable del tratamiento de datos)	
Usuarios del servicio Speedhive.	Propietarios de circuitos, organizadores de eventos, clubes deportivos/de carreras, series de carreras y federaciones deportivas	Nombre, dirección, dirección de correo electrónico, número de teléfono, fecha, nombre del circuito, lugar y tiempos de vuelta, tipo de deporte, ID de cuenta, ID de transmisor/receptor, sexo, resultados de entrenamientos, resultados de eventos, resultados de eventos en directo, foto o vídeo (opcional), historial de pedidos, conexiones dentro de la aplicación (seguidores y seguidos) y vídeos vinculados dentro de la aplicación.
Usuarios del sistema de temporización ProChip	Principalmente pistas de patinaje sobre hielo, BMX u otras pistas.	Nombre, sexo, dirección de correo electrónico y número de teléfono. En la base de datos de entrenamientos: tiempos de vuelta, ID de cuenta e ID de transmisor/receptor. En la base de datos de resultados: resultados de eventos, a veces por categoría y tipo de deporte.
Participantes de eventos que utilizan el servicio Mylaps Event Timing.	Organizadores de carreras, ciclismo, triatlón y otros eventos que utilizan el servicio Mylaps Event Timing.	Nombre, lugar de residencia, resultado, posición en el evento, tiempo de finalización, tiempos de vuelta, distancia, foto o vídeo, miembro de un equipo y categorías específicas, como profesional o aficionado y, en algunos casos, sexo y edad para obtener resultados por categoría.
Participantes de eventos que utilizan el servicio Sporthive Event Results.	Carrera, ciclismo, triatlón y otros eventos activos, y socios que utilizan el servicio Mylaps Event Timing.	Nombre, edad, sexo, tiempo de finalización, tiempos de vuelta, posición, categoría de ritmo y foto o vídeo.

Participantes en eventos que utilizan el servicio de inscripción.	Organizadores de eventos.	Nombre, dirección, dirección de correo electrónico, número de teléfono, fecha de nacimiento, sexo, contacto de emergencia y evento. Opcional: hora prevista de finalización e información de pago. Solo para eventos no europeos y solo cuando sea necesario: números de identificación.
Participantes en eventos que utilizan el servicio EventKit.	Principalmente eventos pequeños (de carreras).	Nombre, dirección, dirección de correo electrónico, número de teléfono, fecha de nacimiento, sexo, evento, fecha, número de dorsal, resultado del evento, distancia, tiempo, categoría y opcional: información de pago.
Usuarios que se crean una cuenta.	Propietarios de circuitos, organizadores de eventos, clubes deportivos, federaciones deportivas y eventos de carreras.	Nombre, dirección, dirección de correo electrónico, número de teléfono, nombre del circuito, lugar y tiempos de vuelta, tipo de deporte, ID de cuenta, ID de transmisor/receptor, sexo, resultados de entrenamiento, resultados del evento, resultados del evento en directo, foto (opcional), historial de pedidos e información de pago.
Participantes en eventos que utilizan la aplicación para eventos.	Organizadores de eventos y cronometradores.	Nombre, dirección de correo electrónico, número de teléfono, número de dorsal, resultados del evento, tiempos, tiempos de vuelta, ubicación, información sobre la ruta, coordenadas GPS y foto o vídeo.
Participantes en eventos que utilizan el servicio Hardloop Supporter.	Organizadores de eventos y cronometradores.	Nombre, número y hora en una ubicación determinada en relación con el lugar donde se encuentra la pantalla de vídeo.

Participantes en eventos que utilizan el servicio de fotos RunnerTag.	Organizadores de eventos y cronometradores.	Nombre del evento, número de dorsal, foto y plantilla biométrica de reconocimiento facial derivada de las fotos del evento (sin nombres). Después de que el participante específico haya solicitado su foto, solo si lo desea el usuario: dirección de correo electrónico, cuenta deX y cuenta de Facebook
---	---	---